

## **CLASE 9 y 10**

### **FICHA: ANALOGIA Y OPOSICION DE TINTE, VALOR Y SATURACIÓN.**

#### **ASPECTOS PARA REFLEXIONAR SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS LÁMINAS DE COLOR.**

Para comprender la comunicación como elemento fundamental que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad es importante contextualizar el fenómeno de la comunicación dentro del concepto de sistema.

En los sistemas gráficos de comunicación intervienen 3 aspectos:

Lo físico: la luz provoca estímulos que el ojo percibe.

Lo psicofísico: el estímulo provoca la sensación de color.

Lo semántico. Los datos sensoriales cobran significado.

Comprender esta fenomenología nos permitirá la mejor aplicación del color en la comunicación gráfica.

Para reflexionar sobre el tema del color citamos a Vasili Kandinsky, pintor ruso precursor del arte abstracto (1866-1944), quien luego de conocer la obra de Claude Monet en su cuadro llamado “Montón de heno” dijo...*comprendí con toda claridad la fuerza insospechada, de los colores, que iba más allá de todos mis sueños...*

Él escribió dos libros maravillosos: “De lo espiritual en el arte” (1912) y “Punto y línea sobre el plano” (1926). Los invitamos a leerlos.

Las posibilidades de comunicación a partir del color son diversas, les proponemos que cada uno de ustedes vuelva a plantearse las siguientes preguntas después de haber realizado la ejercitación a través de las láminas.

**¿Qué es el color?** En el campo de diseño es una sensación, la percepción de algo que me produce sensación de color. Es una experiencia, un hecho psicológico. Ya sabemos que el color está en la luz.

**¿Qué es la luz?** En el campo de la física se denomina luz a la energía radiante comprendida entre determinados límites de frecuencia y como resultado de las radiaciones que forman parte del espectro electromagnético, formado por el conjunto de ondas que se extiende por el universo.

Cada color se caracteriza por una determinada longitud de onda dentro del espectro visible.

Comprender que el color está en la luz y que no es una característica propia de los cuerpos es parte fundamental para entender los alcances del color, los objetos solo tienen la capacidad de reflejarlo.

Esta característica es importante considerarla a la hora de representar el objeto porque permite al diseñador dar cuenta de lo pensado/operado/valorado en su proceso de diseño.

#### **Operaciones físicas del color**

La experimentación con las diferentes técnicas nos posibilita descubrir particularidades en la interacción del color, como por ejemplo cómo se influyen mutuamente, cómo el contraste y la mutua compensación permiten diferentes mensajes. El color es un aspecto fundamental en la comunicación gráfica y es por ello la importancia de conocer y entender sus alcances para su aplicación.

**¿Cómo abordamos las experiencias de color?**

A partir de la utilización de diferentes técnicas (lápiz color, collage y témpera/acrílico) desarrollamos la ejercitación, logrando un reconocimiento perceptivo en cada uno de los resultados. Al mismo tiempo logramos articular los aspectos conceptuales del tema “El color en el Diseño” y su visualidad en las láminas.

**¿Qué valor tiene la experiencia manual?** Podemos empezar por las herramientas que necesitamos para trabajar manualmente, como ser: lápices con diversas características, témperas de distintos tintes (además de blanco y negro, por supuesto), pinceles, agua, trapos, soportes de diferentes gramajes, etc. Pero el conocimiento de todos estos elementos, seguramente ya vistos en otras etapas de formación, está atravesado por la experiencia de su utilización en la ejercitación con determinadas consignas. El valor de las actividades manuales se construye a partir de las sensaciones que experimentamos al trabajar con las diferentes herramientas y soportes tangibles. Las experiencias nos abren una puerta a la investigación, no solo en cuanto al uso de diferentes técnicas sino fundamentalmente a la búsqueda de la mayor cantidad de resultados originales y nuevos (de innovación). Ello nos permite darnos cuenta sobre la relación estrecha que hay entre **las herramientas**, las **ideas** y la **concreción**. Dará cuenta de un resultado íntimamente relacionado con la capacidad de investigación individual.

Recordemos que en la práctica manual se utiliza la mezcla sustractiva, color pigmento, donde los colores primarios (en la industria editorial) son Cian-Magenta-Amarillo (CMY), los cuales se combinan para producir todos los demás colores.

**¿Qué pasa con lo digital?** La experiencia a partir de medios digitales nos permite descubrir herramientas que posibilitan la búsqueda y experimentación con tiempos de resolución distintos en relación a la manera manual. También a través de lo digital podemos investigar sobre los lenguajes de comunicación, pero las sensaciones son diferentes respecto a los procesos manuales.

La rapidez en la generación permite, una mayor cantidad de propuestas sobre un mismo tema.

Recordemos que en las pantallas de nuestras computadoras trabajamos con la mezcla aditiva, color luz, donde los colores primarios rojo, verde y azul (RGB) se combinan para producir todos los demás colores.